CHEF DE PRODUIT IMAGERIE MEDICALE

@ Candidature à envoyer sandrine.maufras@olea-medical.com

CDI

Temps plein

La Ciotat

Salaire à négocier

Entreprise

Olea Medical®, société du groupe Canon Medical Systems Corporation, est un fournisseur de solutions avancées de post-traitement d'images IRM et scanner (TDM). Implantée à La Ciotat, près de Marseille, nous concevons et commercialisons une gamme d'applications d'imagerie médicale innovantes améliorant de manière significative le processus de diagnostic et l'évaluation de suivi. Notre société jouit d'une forte crédibilité grâce à la domestication d'une technologie de pointe et de partenariats avec des institutions de référence à travers le monde. En appliquant à l'imagerie médicale des méthodes d'optimisation des temps de calcul et des méthodes brevetées, basées sur l'approche probabiliste bayésienne, Olea Medical® est devenue la référence incontestée du post-traitement avancé, standardisé et indépendant de tout constructeur d'images IRM, offrant une analyse qualitative et quantitative précise et robuste.

Nos valeurs, prônées et communes à celles de Canon Medical, sont partagées et transmises au quotidien sein de notre organisation :

- Humain
- Innovation
- Excellence
- Expertise

Pour un but commun : Improved Diagnosis For Life.

Olea Medical c'est aussi cela :

- Des tickets restaurant pris en charge à 60% par Olea Medical
- Une excellente couverture mutuelle et prévoyance pris en charge à 100% par Olea Medical
- Un top CSE permettant de profiter de multiples réductions et avantages.
- Une prise en charge à 75% de vos frais de transports en commun

Au travers de ses recrutements, Olea Medical cultive une politique en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle par la représentation des femmes au sein de ses effectifs et de l'emploi des travailleurs handicapés.

Le chef de produit – Imagerie médicale

En tant que Chef de Produit, vous jouerez un rôle transversal et stratégique au sein de l'équipe, en interface avec les équipes R&D, commerciales, cliniques et support. Vous serez le garant de la vision produit à moyen et long terme, en identifiant les besoins du marché, en anticipant les évolutions technologiques et en traduisant ces éléments en spécifications fonctionnelles claires. Votre expertise en imagerie médicale et votre capacité à structurer l'innovation via une approche centrée utilisateur (Lean, Design Thinking) seront déterminantes pour faire émerger des solutions à fort impact clinique et opérationnel. Vous évoluerez dans un environnement dynamique, au cœur de projets à haute valeur ajoutée, et contribuerez activement à la croissance et à la différenciation de notre offre.

Missions

Stratégie produit & Positionnement

- Analyser le marché, les tendances sur des sujets d'imagerie médicale spécifique et les besoins clients pour construire une vision produit et de gamme claire.
- Analyser le marché et son écosystème concurrentiel
- Définir la proposition de valeur et assurer le bon Product-Market Fit.
- Contribuer à la roadmap produit en lien avec la stratégie d'entreprise.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Projet, R&D, marketing digital/communication, commerciales et cliniques.

Développement et gestion du produit

- Piloter le cycle de vie des produits : positionnement, conception, lancement, évolution et « end-of-life ».
- Appliquer les principes du Lean Product Management pour optimiser la définition des versionings et maximiser l'impact.
- Définir et suivre les KPIs de performance des produits.

Go-To-Market & Activation commerciale

- Définir et exécuter la stratégie Go-To-Market pour assurer une adoption rapide et efficace des produits.
- Concevoir et livrer les outils marketing et commerciaux
- Élaborer une stratégie de pricing et de positionnement en fonction des segments clients.
- Collaborer avec les équipes marketing digitale pour optimiser les campagnes de génération de leads.
- Piloter la formation des forces de vente et des spécialistes produit :

🔍 **Veille et relation client**

- Comprendre en profondeur les besoins des radiologues, cliniciens et acheteurs.
- Mener des interviews, recueillir des insights utilisateurs, analyser les retours downstreams et transformer ces retours en actions concrètes.
- Suivre l'évolution du marché, des concurrents et des nouvelles technologies en imagerie médicale.

Profil recherché

Vous êtes à la croisée des mondes scientifique et marketing, avec une solide formation Bac +5 en sciences médicales, ingénierie biomédicale, biotechnologies ou marketing de la santé.

Fort(e) d'une expérience réussie de 3 à 5 ans dans le domaine médical — idéalement en imagerie, dispositifs médicaux ou santé digitale — vous maîtrisez les méthodologies Lean Product Management et avez un sens affûté du Product-Market Fit.

Vous combinez rigueur analytique, créativité et écoute pour faire émerger des solutions innovantes, centrées sur les utilisateurs.

Votre compréhension fine des parcours cliniques en imagerie, votre aisance à communiquer (écrit, oral, storytelling) et votre esprit orienté solution font de vous un véritable moteur au sein de l'équipe produit.

Une expérience avec les outils CRM (Salesforce, HubSpot), les approches « Growth » et les frameworks agiles (Scrum, Kanban) serait un atout précieux pour ce poste.